

## Tiroler Musikantenszene diskutierte neue Strategien

**Innsbruck** – Nicht immer, wenn sich Musikanten treffen, wird automatisch Musik gemacht. So manchmal gibt es auch einfach einen gemütlichen Szeneplausch, werden Ideen ausgetauscht und Marktentwicklungen diskutiert.

Ein solches Stelldichein gibt's wiederkehrend zu Anfang des Jahres auf Einladung von Tirol Musik Kontakt, einer der führenden Musikagenturen Westösterreichs. Dieses Jahr traf man sich Anfang Feber im geschichtsträchtigen Ambiente des Innsbrucker Sandwirts.

TT-Chefredakteur Mario Zenhäusern und Ursula Helseler von Radio U1 Tirol sowie Szeneken-

ner und Radiomoderator Ingo Rotter nutzten die Gelegenheit zu Insidergesprächen. Namhafte Künstler wie Marc Pircher oder Freddy Pfister, Produzenten wie Manu-

el Stix (Ambient Studios) und Thomas Partl (Tonart), Promotion-Mann Günther Prantl oder beispielsweise Verleger Helmut Rasinger (*Die Seer*) lauschten den Ausführ-



Weekend-Stimme Conny, eingerahmt von Sami Khatib (l.), Daniel Prantl (Juzis) und Philipp Haniger (Marmota, r.). Foto: Romeo

ungen von „Alpevents“-Chef Georg Hetzenauer, der mit „Alprekords“ auch ein neues Unternehmen präsentierte, das speziell im Bereich der visuellen Umsetzung eigene Wege geht.

„Hochwertige Videoclips sind in Zeiten, wo TV-Sender volkstümliche Formate zunehmend streichen, das Um und Auf, um sich auf dem Markt zu präsentieren.“ Diese Dienstleistung müsse leistbar für die Musiker sein, und auf jede Band individuell zugeschnitten.

Umsetzen wird dieses Konzept der Filmmacher Sami Khatib aus München, der mit einer kurzen Präsentation über



Georg Hetzenauer, Chef der Firma „Alprekords“. Foto: Leidlmair

sein bisheriges Werk zu beeindrucken wusste.

Einblick in den Alltag des Agenturgeschäftes gab Hans Beck von Tirol Musik Kontakt, und Ernie Trenkwald gab

einen Ausblick auf die neuen Herausforderungen in Übersee. „Neben Las Vegas, welches wir seit 10 Jahren mit Bands bestücken, haben wir nun auch in Chicago den Exklusiv-Auftrag für die musikalische Abendgestaltung erhalten“, freut sich die erfolgreiche TMK-Chefin.

Die Schlagerband *Weekend* sorgte im Rahmen der Veranstaltung für den guten Ton und Stimmung.

Sängerin Conny: „Es ist nicht einfach, vor den Kollegen aus der Szene aufzutreten. Da ist der Applaus besonders hart zu erkämpfen.“ Doch den gab's für die drei Musiker zur Genüge. (*hubs*)